



Hållbarhetskort

Vägledande frågor



INTRODUKTION

Att arbeta hållbart är en viktig del i innovationsprocessen som kan skapa ett värde såväl för ditt företag, dina anställda, kunder och för planeten vi bor på.

Grunden för ett hållbart arbete handlar om allt från att ta ansvar för ekonomi, människor och miljö till att hushålla med resurser och inte orsaka negativ påverkan. Att arbeta hållbart innebär också att vi reflekterar över hur vi kan skapa ett mervärde och lämna något mer efter oss. Både för oss som lever nu och för kommande generationer.

Använd frågorna på korten som inspiration för att börja reflektera över hur de olika faserna i en tjänsts eller produkts livscykel kan göras mer hållbara.



Förarbete



Använd frågorna som inspiration för att börja reflektera över hur denna fas av en tjänsts eller produkts livscykel kan göras hållbar.

- Vad är användarnas behov och hur möter vi dessa?
- Kan vi lyssna in användarna för att bättre förstå behovet?
- Hur används liknande lösningar idag och vilka hinder kan de stöta på?
- Hur kan vi anpassa lösningen så att den blir tillgänglig för alla?
- Exkluderar vi någon genom tjänstens/produktens utformning?
- Inom vilka områden ser vi utmaningar för oss att arbeta hållbart?
- Vilket område skulle ge störst skillnad och effekt?
- Hur kan vi skapa så liten påverkan på miljön som möjligt?
- Var kan vi vara innovativa?
- Hur kan vi arbeta inkluderande både i process och lösning?
- Vilka frågor driver oss? Vad vill vi åstadkomma?
- Vilket mervärde vill vi skapa?

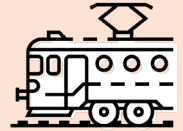
Tillverkning



Använd frågorna som inspiration för att börja reflektera över hur denna fas av en tjänsts eller produkts livscykel kan göras hållbar.

- Vilka befintliga resurser kan vi nyttja?
- Kan vi producera lokalt?
- Kan vi nyttja hållbar energi?
- Kan vi uteslutande använda material som går att återvinna/återbruka?
- Kan vi använda återvunna material i hela eller någon del?
- Kan vi använda andra företags spill till att skapa produkten/tjänsten?
- Kan vi sälja eller ge bort vårt spill?
- Kan vi helt undvika giftiga material?
- Är materialet anpassat utifrån att det ska hålla länge eller att det ska förbrukas på kort sikt?
- Kan vi skapa ett mervärde för de som arbetar i tillverkningen, de som bor i närområdet eller samhället i stort?

Distribution



Använd frågorna som inspiration för att börja reflektera över hur denna fas av en tjänsts eller produkts livscykel kan göras hållbar.

- Hur kan vi paketera hållbart?
- Behövs en förpackning överhuvudtaget?
- Kan vi använda biologiskt nedbrytbara material?
- Kan vi samfrakta med andra varor eller tillsammans med andra leverantörer?
- Vilket är det mest miljövänliga transportmedlet?

Användning



Använd frågorna som inspiration för att börja reflektera över hur denna fas av en tjänsts eller produkts livscykel kan göras hållbar.

- Är lösningen tillgänglig och anpassad för alla?
- Är designen tidlös eller möjlig att anpassa över tid?
- Går någon del av produkten att göra om till en tjänst?
- Kan vi hyra ut istället för att sälja?
- Går lösningen att uppdatera om behovet hos användarna skiftar över tid?
- Hur kan vi skapa ett känslomässigt band med användarna?
- Kan lösningen nyttjas av flera användare?
- Är produkten enkel att laga, fylla på eller uppdatera?
- Kan delar bytas ut?
- Är det möjligt att skapa mervärde?

Återbruk & återvinning



Använd frågorna som inspiration för att börja reflektera över hur denna fas av en tjänsts eller produkts livscykel kan göras hållbar.

- I vilket skede slutar användaren att bruka produkten/tjänsten?
- Kan livslängden förlängas och i så fall hur?
- Hur kan vi utforma lösningen så att den är enkel att återvinna?
- Går den att plocka isär på ett enkelt sätt?
- Kan vi undvika att kombinera material som inte går att plocka isär?
- Är det lätt att förstå hur produkten ska återvinnas?
- Går alla delar att återvinna?
- Går produkten att återbruka?
- Kan delarna skapa ett mervärde, exempelvis genom att bidra till en bättre miljö?
- Kan vi ta tillvara kundens upplevelse och feedback för fortsatt utveckling?